

Số:

Hậu Giang, ngày tháng năm

BÁO CÁO
Về tình hình hoạt động Phát thanh – Truyền hình năm 2023

Năm 2023 là năm thứ ba thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Đài lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020 - 2025 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025, là năm có ý nghĩa rất quan trọng tiếp tục tập trung triển khai, hiện thực hóa các chủ trương, nghị quyết, chương trình, đề án, kế hoạch đã ban hành cho cả nhiệm kỳ. Tuy nhiên, trong năm, tình hình trong nước, trong Tỉnh và ngành phát thanh, truyền hình có những thuận lợi, cơ hội và khó khăn, thách thức đan xen khi công nghệ truyền thông mới phát triển mạnh gây sức ép cạnh tranh thông tin, tăng áp lực sản xuất chương trình chất lượng cao, đầu tư đổi mới cả nội dung và kỹ thuật thể hiện; nền kinh tế vẫn còn bị tác động từ đại dịch Covid-19 và sự chi phối, cạnh tranh của các nền tảng, mạng lưới quảng cáo xuyên biên giới ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn thu dịch vụ quảng cáo. Với phương châm “*Làm giàu tri thức, kết nối cộng đồng*”, Đài Phát thanh và Truyền hình (PT-TH) tỉnh Hậu Giang (*gọi tắt là Đài*) luôn phát huy những kết quả đạt được trong chỉ đạo, sáng tạo, quyết tâm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị đề ra năm 2023.

I. KẾT QUẢ CÁC MẶT CÔNG TÁC

1. Kết quả công tác tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị

Trong năm, công tác tuyên truyền của Đài luôn bám sát các sự kiện, ngày lễ lớn, hoạt động lãnh đạo, điều hành, thực hiện nhiệm vụ kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh. Trọng tâm là tuyên truyền kỷ niệm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2); kỷ niệm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5); ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/06), ngày Thương binh Liệt sĩ (27/7), ngày Cách mạng tháng Tám thành công (15/8) và Quốc khánh 02/9; Diễn tập khu vực phòng thủ tỉnh; Festival Áo bà ba – Hậu Giang; Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang; các hoạt động hướng đến kỷ niệm 20 năm thành lập tỉnh... Cùng đó, tuyên truyền xuyên suốt các Nghị quyết, Chương trình hành động, Kế hoạch, Hướng dẫn, Công văn... do các cấp triển khai. Đài thực hiện, phát sóng 88.200 tin, 7.800 phóng sự, phỏng vấn (*Truyền hình: 41.400 tin, 4.200 phóng sự, phỏng vấn; Phát thanh: 46.800 tin, 3.600 phóng sự, phỏng vấn*); thực hiện hơn 100 cuộc truyền hình trực tiếp và tiếp sóng trên các hạ tầng truyền truyền các nội dung này. Nổi bật:

Tạo dấu ấn với các Chương trình chào năm mới mừng Đảng quang Vinh, mừng xuân Quý Mão 2023 và Chương trình nghệ thuật đón giao thừa “*Ấn tượng Hậu Giang*”. Đây tiếp tục là sự chỉ đạo thành công của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và sự phối hợp nhịp nhàng của các sở, ngành với Đài, nêu bật thành tựu của tỉnh

sau 19 năm thành lập, với hình ảnh thể hiện ba chiều đẹp mắt, sống động của công nghệ Hologram - máy chiếu công suất lớn của kỹ thuật ghi hình 3D, tạo ấn tượng tốt cho khán, thính giả gần xa.

Mở đợt tuyên truyền đậm nét kỷ niệm 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2023); đưa tin Lễ Kỷ niệm 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, tại Khu Di tích Đền thờ Bác Hồ ở xã Lương Tâm, huyện Long Mỹ, tưởng nhớ những công lao, sự đóng góp to lớn của người trong công cuộc giải phóng đất nước, mở ra kỷ nguyên độc lập, thống nhất, hoà bình, đưa cả nước cùng đi lên xây dựng chủ nghĩa xã hội.

Tăng cường tuyên truyền các hoạt động đền ơn đáp nghĩa của lãnh đạo tỉnh, các địa phương, đơn vị và tiếp sóng trực tiếp chương trình nghệ thuật đặc biệt với chủ đề *“Bản hùng ca bất diệt”* tại 2 điểm cầu truyền hình trực tiếp: nghĩa trang Hàng Dương, huyện Côn Đảo, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu và nghĩa trang Dồi A1, tỉnh Điện Biên nhân kỷ niệm 76 năm ngày Thương binh – Liệt sĩ (27/7/1947 – 27/7/2023), đồng thời phóng viên tháp tùng cùng đoàn lãnh đạo tỉnh dự và đưa tin từ sự kiện; tiếp sóng trực tiếp chương trình *“Lễ trao quà cho gia đình chính sách nhân kỷ niệm 76 năm ngày Thương binh – Liệt sĩ (27/7/1947 – 27/7/2023)”* tại thành phố Cần Thơ; chương trình *“Hợp mặt kỷ niệm 76 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ”* tại Khu Di tích Chiến thắng Ông Hào, xã Trường Long, huyện Phong Điền, thành phố Cần Thơ; tiếp sóng trực tiếp chương trình chính luận nghệ thuật *“Mạnh giàu từ biển quê hương”* do Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp Tổng Cục chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và UBND tỉnh Khánh Hòa tổ chức.

Tập trung thông tin Lễ phát động chương trình xây dựng 1.400 căn nhà "Đại đoàn kết" của Hậu Giang cho người có công, hộ nghèo, hộ cận nghèo khó khăn về nhà ở trên địa bàn tỉnh, với tổng kinh phí 70 tỷ đồng (50 triệu đồng/căn). Đây là quyết tâm của Hậu Giang trong công tác chăm lo cho hộ gia đình chính sách, hộ nghèo, hộ cận nghèo, các hộ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn về nhà ở góp phần cải thiện, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân. Qua đây, tỉnh thiết thực hưởng ứng phong trào thi đua *“Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”* do Thủ tướng Chính phủ phát động; hướng tới Kỷ niệm 20 năm ngày thành lập tỉnh Hậu Giang (01/01/2004 - 01/01/2024).

Đài đang tập trung hoàn thiện bộ phim tài liệu *“Ấn tượng Hậu Giang”* và tham gia biên soạn quyển sách *“20 năm Hậu Giang – thành tựu và khát vọng phát triển”*. Đây là một trong 20 sự kiện, công trình chào mừng 20 năm thành lập Tỉnh. Song song, thực hiện các video clip giới thiệu, quảng bá đất và người Hậu Giang và kỷ yếu điện tử chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập tỉnh. Mở cao điểm tuyên truyền Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang và Kỷ niệm 20 năm ngày thành lập tỉnh Hậu Giang trên các hạ tầng phát sóng.

Thực hiện truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Festival Áo bà ba – Hậu Giang với chủ đề *“Nụ cười Hậu Giang”*; Chương trình nghệ thuật *“Về với Hậu Giang”* và buổi giao lưu văn hóa *“Áo bà ba xưa và nay - Những cung bậc cảm*

xúc” do UBND tỉnh Hậu Giang tổ chức tại Trung tâm kỹ thuật Đài. Tập trung thời lượng tuyên truyền các nội dung Festival Áo bà ba trên các hạ tầng sóng vào các khung giờ quan trọng. Lồng ghép trong các chương trình, bản tin “giờ vàng” có đông khán giả theo dõi¹. Đăng khoảng 100 video clip tuyên truyền, quảng bá, cổ động tạo sự sinh động và cuốn hút người xem, nghe Đài trên website <http://haugiangtivi.vn/>; Fanpage, Zalo và Youtube Truyền hình Hậu Giang. Nổi bật, Đài thực hiện 10 cuộc livestream và tổ chức Cuộc thi “*Duyên dáng áo bà ba online*”. Trên các trang, kênh có tổng lượt truy cập là hơn 26 triệu lượt; hơn 20 ngàn bình luận và khoảng 10.000 lượt tiếp cận.

Đài tham mưu UBND tỉnh ban hành văn bản gửi UBND các tỉnh, thành khu vực ĐBSCL chỉ đạo các Đài Phát thanh và Truyền hình địa phương truyền hình trực tiếp hoặc thu phát lại chương trình Lễ khai mạc Đại hội Thể thao ĐBSCL lần thứ IX - Hậu Giang 2023 theo ý kiến kết luận của ông Nguyễn Văn Hòa, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Đại hội. Mở vệt tuyên truyền trước, trong và sau chuỗi sự kiện Giải Marathon quốc tế “*Vietcombank Mekong Delta Marathon*” Hậu Giang lần thứ IV năm 2023 gắn với Đại hội Thể thao đồng bằng sông Cửu Long lần thứ IX. Đồng thời, đưa tin các hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện, trực tiếp và livestream Lễ khai mạc và toàn bộ các cự ly chạy... Việc đầu tư các trang thiết bị mới, hiện đại và chuẩn bị nguồn nhân lực phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền cho sự kiện này nhằm lan tỏa thông điệp tốt đẹp của Giải chạy, hình ảnh đất và người Hậu Giang nghĩa tình, thủy chung, năng động đến với bạn bè trong và ngoài nước.

Tăng cường tuyên truyền thành công Diễn tập khu vực phòng thủ tỉnh Hậu Giang và được Quân khu 9 đánh giá cao. Là một trong 20 công trình, sự kiện tiêu biểu chào mừng kỷ niệm 20 năm ngày thành lập tỉnh, Đài phân công phóng viên, biên tập theo dõi, đưa tin đầy đủ, kịp thời về hoạt động Diễn tập các cấp trong các chương trình, bản tin thời sự trực tiếp (Chương trình Thời sự Hậu Giang, Thời sự Phát thanh); Chuyên mục “*Quốc phòng toàn dân*”... lan tỏa ý nghĩa xây dựng khu vực phòng thủ tỉnh ngày càng vững chắc, đáp ứng yêu cầu cách mạng trong tình hình mới.

Phối hợp thực hiện thành công Chương trình Lễ giao nhận quân năm 2023 tại huyện Châu Thành - đơn vị điểm của tỉnh. Qua các chương trình của Đài nêu bật ý nghĩa trách nhiệm công dân với Tổ quốc, vinh dự của mỗi thanh niên, gia đình và ngày hội của thế hệ trẻ với niềm phấn khởi góp sức mình phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân.

Tuyên truyền xuyên suốt Chương trình số 50-CTr/TU ngày 09/8/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 – 2025; nêu bật phương châm hành động “*đột phá, đổi mới, quyết tâm, khát vọng*” của Tỉnh để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ năm 2023. Nghị quyết phát triển

¹ Chương trình Thời sự Hậu Giang, “*Nhịp sống ngày mới*”, “*Chuyển động Đông Tây*”, “*Tin tức Mekong*”, các bản tin chuyên đề “*Nông nghiệp sinh thái*”; chương trình Thời sự phát thanh; “*Tam nông*” và “*Nhịp sống 896*”

nguồn nhân lực, Nghị quyết hỗ trợ, khuyến khích phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã. Nổi bật, tuyên truyền về Hội nghị đánh giá giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025. Đài thực hiện videos clip “*Đổi mới, đột phá, quyết tâm và khát vọng*”. Nội dung về kết quả thực hiện 3 nhiệm vụ đột phá, dấu ấn kết quả qua nửa nhiệm kỳ, phản ánh đậm nét chỉ đạo của Bí thư Tỉnh uỷ Hậu Giang Nghiêm Xuân Thành tại hội nghị, các ý kiến đóng góp của nguyên lãnh đạo tỉnh, báo chí góp phần phân tích những kết quả, giải pháp mà Hậu Giang thực hiện trong thời gian tới.

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch tỉnh Hậu Giang, giai đoạn 2020 - 2025 và các năm tiếp theo, trong đó, công nghiệp có vai trò nền tảng, dẫn dắt, lan tỏa - là trụ cột chính thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và gia tăng nguồn thu ngân sách. Với mong muốn tạo xung lực mới, bệ phóng mới, Đài và Sở Công thương tỉnh ký kết quy chế phối hợp về công tác thông tin, tuyên truyền lĩnh vực công thương năm 2023 và những năm tiếp theo.

Ngay khi được cơ quan thẩm quyền phê duyệt Đề án nâng cao hiệu quả tuyên truyền các chương trình Nông nghiệp bền vững giai đoạn 2022-2025, Đài cụ thể hóa bằng các chương trình, tiết mục như “*Nông nghiệp bền vững*”, “*Hành trình OCOP*”... làm phong phú nội dung tuyên truyền, góp phần thực hiện Nghị quyết số 13-NQ/TW ngày 2/4/2022 của Bộ Chính trị khóa XIII về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 16/6/2022 Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045...

Thông tin về kết quả Chuyển công tác của tỉnh Hậu Giang do ông Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh uỷ Hậu Giang làm trưởng đoàn xúc tiến đầu tư tại Australia và New Zealand từ ngày 21 đến 28/8/2023. Chuyển công tác của Lãnh đạo tỉnh thành công tốt đẹp, đạt được những kỳ vọng ban đầu đề ra. Với quan điểm “*Doanh nghiệp đến, Hậu Giang vui*”, tỉnh Hậu Giang sẵn sàng chào đón và đồng hành, tạo mọi điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp hợp tác, đầu tư hướng đến mục tiêu trở thành trung tâm sản xuất công nghiệp và logistics của vùng ĐBSCL trong tương lai.

Tuyên truyền Hội thảo khoa học cấp khu vực, chủ đề “*Trường Đảng miền Nam – hành trình, khát vọng*” do Ban Thường vụ Tỉnh uỷ Hậu Giang phối hợp Học viện Chính trị khu vực II tổ chức.

Năm 2023 cũng là năm Tỉnh đẩy mạnh triển khai các đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng về bảo vệ nền tảng tư tưởng Đảng, các chương trình tự sản xuất và liên kết sản xuất của Đài cũng hướng đến mục tiêu này. Cụ thể, Đài phối hợp Học viện Chính trị khu vực II tổ chức tọa đàm “*Giao lưu, gặp gỡ chứng nhân lịch sử Biệt động Sài Gòn - Gia Định*” tham gia chiến dịch Mậu Thân. Chương trình để lại nhiều cảm xúc, truyền năng lượng tích cực, sống có lý tưởng cho cán

bộ, đảng viên, nhất là khán giả trẻ, qua sóng truyền hình Hậu Giang. Đây là tác phẩm vinh dự đạt giải Vàng tại liên hoan truyền hình toàn quốc năm 2023 ở thể loại Đối thoại - tọa đàm; Tham gia Cuộc thi chính luận về Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng lần thứ ba, năm 2023 do Trung ương tổ chức đạt 01 giải B và 02 giải Khuyến khích, góp phần vào thành tích Ban Chỉ đạo 35 tỉnh Hậu Giang được vinh danh là một trong 15 "Tập thể xuất sắc" tại cuộc thi vì có nhiều sản phẩm tham gia dự thi đạt chất lượng tốt, trong đó có ít nhất một tác phẩm đoạt giải B trở lên.

Nối tiếp thành công, Đài tiếp tục ký kết hợp tác với Trường Đại học Cần Thơ, NXB Chính trị quốc gia Sự thật chi nhánh tại Cần Thơ, Liên đoàn Thương mại và công Nghiệp Việt Nam chi nhánh Cần Thơ. Sự hợp tác này nhằm tạo động lực tiếp tục thực hiện hiệu quả nhiệm vụ tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình mới; nâng cao chất lượng nội dung tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị trên các hạ tầng phát sóng của Đài; cụ thể hóa các Chương trình hợp tác toàn diện mà Trường Đại học Cần Thơ, VCCI Cần Thơ ký kết với UBND tỉnh Hậu Giang trong năm 2022; cụ thể hóa Nghị quyết số 04 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch giai đoạn 2021-2025 và các năm tiếp theo; góp phần đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng nhu cầu phát triển tỉnh Hậu Giang và cả vùng ĐBSCL.

Với Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật chi nhánh Cần Thơ, Đài hợp tác thực hiện chương trình “*Giới thiệu sách bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng*” trên các hạ tầng phát thanh – truyền hình – internet. Qua đây, HGTV mong muốn góp phần đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi tầng lớp nhân dân, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới cũng như lan tỏa phong trào đọc sách theo gương Bác Hồ, chấn hưng văn hóa đọc trong thế hệ trẻ.

Tiếp tục tuyên truyền đấu tranh, phòng chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong đội ngũ cán bộ, đảng viên. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới theo tinh thần Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị là một trong những nội dung quan trọng được Đài triển khai thời gian qua². Hàng tuần, nhóm cộng tác viên 35 của Đài (CTV35-ĐPTTH95) tăng cường bóc, gỡ các thông tin xấu độc theo đúng khung giờ quy định, lan tỏa bài viết hay của website Hương sen Việt, Hậu Giang miền nhớ.

² Tiêu biểu là các tiết mục “*Nhận diện đúng sai*” trong chương trình Thời sự phát thanh sáng thứ Hai và thứ Tư; “*Chống tin giả*” trong Nhịp sống ngày mới (truyền hình, sáng thứ Hai), chuyên mục “*Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng*”, phát sóng 16h thứ Sáu cách tuần, “*Giới thiệu sách Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng*” phát sóng 20h15 thứ Tư hàng tuần. Ngoài ra, nội dung này còn được lồng ghép tuyên truyền trong các chương trình: “*Thời sự Hậu Giang*”, chuyên đề “*Đảng vì dân, dân theo Đảng*”, chuyên mục “*Học tập theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*”...

Tuyên truyền thường xuyên về vấn đề chủ quyền biên giới, biển đảo Việt Nam³. Cử 3 lượt phóng viên tham gia đoàn thăm và chúc Tết đơn vị lực lượng vũ trang đóng quân ở các tỉnh biên giới, hải đảo.

Hiện nay, dịch bệnh Covid-19 không còn tác động đáng lo ngại đến tình hình sản xuất kinh doanh và sức khỏe cộng đồng, nhưng với tinh thần không chủ quan, lơ là Đài vẫn đưa tin nhắc nhở về ý thức phòng bệnh Covid-19 với các biến chủng mới theo khuyến cáo của ngành Y tế và chỉ đạo từ Chính phủ trong các bản tin thời sự hàng ngày⁴.

Tiếp tục phối hợp huyện Vị Thủy, huyện Phụng Hiệp, huyện Châu Thành và TP. Vị Thanh thực hiện Chuyên đề “*Hậu Giang trên đường phát triển*”, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, của tỉnh, nhân rộng các mô hình hay, điển hình tiên tiến, chung tay thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần, tạo nền tảng để tỉnh Hậu Giang tiếp tục vươn lên, hướng tới mục tiêu phát triển nhanh, bền vững, trở thành tỉnh khá trong vùng đồng bằng sông Cửu Long.

Tăng cường kết nối với các Đài Phát thanh và Truyền hình cả nước, Đài ký hợp tác với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lào Cai giai đoạn 2023 – 2025 nhằm quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, những kết quả đạt được trong phát triển kinh tế - xã hội, công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; giới thiệu giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và sức hút đầu tư... của hai tỉnh Lào Cai và Hậu Giang tới người dân hai địa phương và trong cả nước.

Cùng thời điểm này, các chương trình, bản tin tập trung tuyên truyền kết quả ấn tượng về phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh khi tốc độ tăng trưởng kinh tế (GRDP) trong 9 tháng đầu năm đạt 13,3%, đứng đầu cả nước, cao hơn 3 lần so với tăng trưởng bình quân cả nước; Lễ khởi công Dự án thành phần đoạn Cần Thơ - Hậu Giang thuộc Dự án đầu tư xây dựng công trình đường bộ cao tốc Bắc - Nam phía Đông, giai đoạn 2021-2025 và nỗ lực của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, các ban, sở, ngành tỉnh trong việc đẩy nhanh giải phóng mặt bằng cho các dự án cao tốc, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân; các hoạt động nổi bật của tỉnh⁵...; tuyên

³ Đài phát sóng các chương trình “*Ký sự vùng biên*” (102 tập); các phim tài liệu “*Mạnh giàu từ biển đảo quê hương*” (12 tập) và “*Việt Nam - Tổ quốc nhìn từ biển*” (104 tập); tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo; các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển theo luật pháp quốc tế... Phát huy thế mạnh “trực tiếp, tương tác, thực tế”, từ 01/04/2023, sóng radio tăng cường thời lượng chính luận bằng các ký sự như “*Qua miền Hậu Giang*”, “*Ký sự vùng biên*”, “*Tổ quốc nhìn từ biển*”... Tuyên truyền và tham gia Cuộc thi trực tuyến “*Tìm hiểu Luật biển phòng Việt Nam*”, thời gian thi từ ngày 10/10 đến ngày 10/12/2023. Đài cử 01 phóng viên tham gia đoàn thăm và chúc Tết đơn vị lực lượng vũ trang đóng quân ở các tỉnh biên giới; cử 02 phóng viên tháp tùng đoàn công tác đi thăm, chúc Tết quân và dân huyện đảo Trường Sa nhân dịp Xuân Quý Mão 2023. Dịp này, phóng viên Đài thực hiện 25 phóng sự, 2 tin, 3 tập ký sự về sự thâm lặng của các chiến sĩ nơi đảo xa, cuộc sống của những người dân nơi đầu sóng ngọn gió với quyết tâm bám biển, bám đảo để bảo vệ chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc.

⁴ Ngoài ra, tiếp tục thực hiện các chuyên mục định kỳ về sức khỏe trên sóng phát thanh và truyền hình như: “*Alo bác sĩ ơi*”, “*Khỏe cùng HGTV*”, “*Chữa bệnh cùng chuyên gia*”, “*Sức khỏe và đời sống*”, “*7 ngày vui khỏe*”...

⁵ Tuyên truyền công tác triển khai thực hiện học tập Nghị quyết; Tuần lễ Chuyển đổi số và Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo – Mekong Delta 2023; Tuần lễ NASA Việt Nam tại Hậu Giang 2023; Chung kết Cuộc thi khởi nghiệp tỉnh Hậu Giang lần III năm 2023; Kỳ thi tốt nghiệp THPT quốc gia 2023; “Hội thảo quy hoạch và phát triển đô thị bền vững vùng ĐBSCL”; ngày Chuyển đổi số Quốc gia - 10/10; ngày Doanh nhân Việt Nam – 13/10; thực

truyền đẩy mạnh chuyển đổi số và cải cách hành chính; phòng cháy chữa cháy, thiên tai; công tác đảm bảo an sinh xã hội... Qua những thông tin được Đài lan toả tạo được dư luận tích cực về công tác lãnh đạo, điều hành của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Cải tiến, đổi mới và nâng cao chất lượng các chương trình

2.1. Trên sóng truyền hình

Hiện truyền hình phát sóng 24 giờ/ngày, thời lượng tự sản xuất phát mới là gần 5 giờ/ngày⁶. Đài không ngừng đổi mới tư duy, sáng tạo trong cách làm chương trình nhằm tăng hiệu quả tuyên truyền và hiệu quả kinh tế. Đến nay có 25 thể loại chương trình truyền hình có đặt hàng, hợp đồng, tài trợ (chiếm 70% tổng số thể loại chương trình tự sản xuất)⁷. Với định hướng “*Nội dung là trọng tâm, công nghệ là then chốt*”, song song với cải tiến, nâng chất nội dung là sự đầu tư trang thiết bị và khai thác công nghệ tạo ra những sản phẩm mới mẻ đáp ứng thị hiếu khán giả. Trong năm, làm mới các bộ hình hiệu chương trình, nhận diện kênh. Trình độ thể hiện hình ảnh, công nghệ đồ họa của đội ngũ kỹ thuật dựng ngày càng nâng lên, minh chứng qua thực hiện các video clip quảng bá Hậu Giang, ứng dụng đồ họa 3D vào các bản tin, chương trình.

Từ đầu năm đến nay, lĩnh vực truyền hình cải tiến, nâng chất các bản tin như “*Nhịp sống ngày mới*”, “*Nông nghiệp sinh thái*”, “*Cảnh báo tiêu dùng*”... Ra mắt trên 10 chương trình, chuyên mục mới góp phần tuyên truyền Nghị quyết của Tỉnh, ngành, lĩnh vực như chuyên mục “*Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng*”, “*Giới thiệu sách bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng*”; chuyên đề “*Hậu Giang trên đường phát triển*”, “*Nông nghiệp hội nhập – sản xuất bền vững*”, “*Đổi mới - đột phá - quyết tâm - khát vọng*”; Bản tin “*Thế giới chuyển động*”, Bản tin “*Phòng chống thiên tai*”; Chương trình “*OCOP hội nhập và phát triển*”, “*Giảm nghèo về thông tin*”, Talkshow “*Phim Việt thời vang bóng*”... và hợp tác với các Bệnh viện, Trung tâm Y khoa thực hiện các talkshow chăm sóc sức khỏe cộng đồng như “*Vạn Phước Cửu Long – vì sức khỏe cộng đồng*”, “*Hành trình kỳ diệu*”, “*Vạn Hạnh – đồng hành sức khỏe mọi nhà*”...

2.2. Trên sóng phát thanh

Đảm bảo thời lượng phát sóng 19 giờ 10 phút/ngày, thời lượng tự sản xuất phát mới là 7 giờ/ngày. Nội dung chương trình tiếp tục được đổi mới theo phương thức truyền tải “*Trực tiếp, tương tác, thực tế*” nhằm tạo ra nguồn thu. Trong năm, phối hợp với các đơn vị, sở, ngành tỉnh ra mắt Bản tin “*Khuyến công*”, chuyên mục “*Pháp luật với công dân*”, “*Giảm nghèo về thông tin*”,

hiện các video clip và phản ánh chuỗi sự kiện ngành Công Thương các tỉnh thành phố khu vực phía Nam; Đoàn Đại biểu Quốc hội tiếp xúc cử tri sau các kỳ họp Quốc hội; Đại hội đại biểu Hội Nông dân tỉnh Hậu Giang khóa X, nhiệm kỳ 2023 – 2028; Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2023 – 2028; Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hậu Giang...

⁶ Tổng thời lượng chương trình tự sản xuất: 7,3 giờ/ngày, trong đó phát mới 4,9 giờ (tăng 22,5% so với đầu nhiệm kỳ 4 giờ); phát lại 2,4 giờ (số liệu tháng 10/2023).

⁷ Trung bình 35 chương trình tự sản xuất.

“*Dạy nghề - việc làm - giảm nghèo*”; duy trì các chương trình ký kết hợp tác với Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, hòa sóng chương trình “*Tài tử Phương Nam*”, nơi lưu văn hóa văn nghệ hai miền Đông - Tây, góp phần quảng bá kênh sóng.

2.3. Trên nền tảng số

Xác định nền tảng số kênh thông tin quan trọng để quảng bá và tạo nên giá trị tăng thêm cho các chương trình phát thanh - truyền hình, năm qua, Đài tiếp tục tăng cường nhân lực, hoàn thiện các trang thiết bị phục vụ sản xuất nội dung số như nâng cấp website haugiangtivi.vn, cải tiến App HGTV. Cùng với đó, các nền tảng mạng xã hội hỗ trợ Đài đa dạng hóa dịch vụ quảng cáo, tăng nguồn thu. Trong năm, kênh Youtube Nông nghiệp sinh thái đăng thêm dạng Podcast (*chương trình Tam nông*), bắt nhịp xu hướng truyền thông mới. Năm 2023 tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng về lượt xem, truy cập và đăng ký theo dõi các trang, kênh của Đài⁸.

3. Công tác tổ chức, đào tạo

Năm 2023, Đài được bổ sung 01 Phó giám đốc; thực hiện quy trình bổ nhiệm mới 01 Phó trưởng phòng; biệt phái 01 Phó trưởng phòng sang Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh, giữ chức vụ Tổng Biên tập Tạp chí Văn nghệ Hậu Giang; công tác bổ nhiệm, tuyển dụng, luân chuyển, biệt phái... đều thực hiện theo đúng quy định⁹.

Quan tâm kiện toàn tổ chức bộ máy; đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị, chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ đảng viên, viên chức và người lao động, nhất là người có chuyên môn giỏi, đạo đức tốt nhằm phục vụ kịp thời cho công tác quy hoạch, đề bạt, bổ nhiệm¹⁰.

Ban hành kịp thời Kế hoạch thực hiện và tuyên truyền; kiểm tra cải cách hành chính, Dân vận chính quyền và Quy chế dân chủ ở cơ sở; ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và phòng, chống tham nhũng. Nổi bật, đơn vị triển khai mô hình Dân vận khéo: “*Vận động cán bộ, viên chức, người lao động Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Hậu Giang ứng dụng công nghệ góp phần vào việc thực hiện kế hoạch chuyển đổi số của tỉnh Hậu Giang*” và mô hình cải cách hành chính: “*Tăng cường tuyên truyền ứng dụng chuyển đổi số trong công tác cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh Hậu Giang*”. Qua đây, bộ phận Hành chính và Quảng cáo đơn giản được các thủ tục giấy tờ, văn bản nhờ áp dụng các phần mềm xử lý công việc chuyên dụng; Khối Nội dung đa dạng hóa nội dung và hình thức thể hiện chương trình; Khối Kỹ thuật không ngừng ứng dụng, khai thác các thiết bị hiện đại như Xe màu 4k, phim trường thực tế ảo, đồ họa 3D; lưu

⁸ Fanpage của Đài có hơn 2,7 triệu người theo dõi, Youtube Truyền hình Hậu Giang có 687 ngàn người đăng ký; Tiktok có 1,1 triệu người theo dõi và 15,4 triệu lượt thích (số liệu tháng 11/2023).

⁹ Bổ nhiệm lại 01 trưởng phòng và 01 Phó trưởng phòng theo đúng quy trình. Bổ nhiệm ngạch 07 viên chức. Điều động 33 trường hợp. Thực hiện nâng lương trước thời hạn và nâng lương thường xuyên cho 44 viên chức và người lao động. Ký hợp đồng lao động mới với 09 trường hợp. 21 viên chức và người lao động nghỉ việc

¹⁰ Cử 134 lượt cán bộ, viên chức và người lao động tham gia 38 lớp tập huấn, bồi dưỡng

trữ MAM... nâng chất lượng âm thanh và hình ảnh trên sóng phát thanh, truyền hình.

Tổ chức Hội nghị đối thoại giữa Người đứng đầu với viên chức và người lao động; thanh niên. Hội nghị nhận được 17 nhóm ý kiến, kiến nghị bằng văn bản và hơn 10 lượt ý kiến trực tiếp về vấn đề chăm lo cho quyền và lợi ích viên chức, người lao động; định hướng chuyển đổi số; cách thức khai thác nguồn thu từ đặt hàng, quảng cáo; những trăn trở đối với sức hút của các phong trào đoàn hiện nay... Với tinh thần cầu thị, Ban Giám đốc kịp thời giải đáp, cung cấp thông tin, đồng thời kêu gọi sự hiến kế của viên chức và người lao động; thanh niên cho sự nghiệp phát triển của Đài trong thời gian tới. Qua đây, củng cố thêm niềm tin và hun đúc khát vọng cống hiến, cùng phát huy tinh thần “*Đổi mới – đột phá – quyết tâm – khát vọng*” đưa cánh sóng HGTV vươn xa.

Khen thưởng: Tập thể Đài vinh dự được nhận Cờ thi đua hạng I của UBND tỉnh trong phong trào Thi đua yêu nước tỉnh Hậu Giang năm 2022, Cờ thi đua của UBND tỉnh vì đã có thành tích tiêu biểu xuất sắc trong phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc năm 2022, Bằng khen của Tổng Giám đốc Bảo hiểm xã hội Việt Nam; Chủ tịch UBND tỉnh tặng 11 Bằng khen cho tập thể Đài và cũng tặng Bằng khen cho 48 cá nhân về thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ tuyên truyền trên các lĩnh vực¹¹; 02 cá nhân được nhận Bằng khen của Bộ Thông tin và Truyền thông; 01 cá nhân được nhận Kỷ niệm chương của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch và 05 cá nhân nhận Kỷ niệm chương “*Vì sự nghiệp truyền hình*”.

- **Các giải nghiệp vụ:** Đài có nhiều tác phẩm đạt giải cao tại các cuộc thi nghiệp vụ như Giải Vàng, giải Bạc và 3 giải Khuyến khích tại Liên hoan truyền hình toàn quốc lần thứ 41 năm 2023; Giải B và 02 giải Khuyến khích cuộc thi Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng cấp trung ương tổ chức; Bằng khen Giải thưởng toàn quốc về Thông tin đối ngoại; Bằng khen Giải Báo chí quốc gia¹²...

¹¹ Đã có thành tích xuất sắc trong công tác các hoạt động "Mừng Đảng quang vinh - Mừng Xuân Quý Mão năm 2023; trong công tác Cải cách hành chính năm 2022; trong công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông năm 2022; trong thực hiện công tác Dân vận chính quyền năm 2022; trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên địa bàn tỉnh Hậu Giang; trong "Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc" năm 2023; tại Giải Marathon quốc tế “Vietcombank Mekong Delta” -Hậu Giang lần thứ IV năm 2023; trong Diễn tập khu vực phòng thủ tỉnh Hậu Giang năm 2023; trong việc thực hiện tốt chính sách, pháp luật thuế năm 2022; trong công tác tổ chức, triển khai tham gia Cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng lần thứ Nhất, năm 2023 trên địa bàn tỉnh Hậu Giang...

¹² Liên hoan Truyền hình toàn quốc: 01 giải Vàng (Thể loại Chương trình Đối thoại - Tọa đàm), 01 giải Bạc (Thể loại Phóng sự ngắn), 03 giải Khuyến khích (Thể loại Chương trình truyền hình tiếng dân tộc thiểu số; Phim tài liệu; Phóng sự); Giải Báo chí Quốc gia lần thứ XVII: 01 giải Khuyến khích; Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ IX: 01 giải Khuyến khích (Hạng mục truyền hình); Cuộc thi Chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng lần thứ ba, năm 2023 do Trung ương tổ chức: 01 giải B (Thể loại Truyền hình và Video clip) và 02 giải Khuyến khích (Thể loại phát thanh; Thể loại Truyền hình và Video clip); Cuộc thi Chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng tỉnh Hậu Giang lần thứ Nhất năm 2023: Cấp tỉnh: 10 giải, gồm 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 02 giải Ba, 06 giải Khuyến khích và Cấp Đảng ủy Khối các cơ quan và doanh nghiệp tổ chức: 10 giải, gồm 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 04 giải Ba, 03 giải Khuyến khích; Đài có tác phẩm đoạt giải tại Cuộc thi Giải Báo chí toàn quốc "Vì Sự nghiệp Giáo dục năm 2023"; Giải thưởng sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí về chủ đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” tỉnh Hậu Giang, giai đoạn 2021 – 2022: đạt 01 giải Nhất và 01 giải Nhì; Giải Báo chí tỉnh Hậu Giang lần thứ XIX năm 2023: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 02 giải Ba và 04 giải Khuyến khích; Giấy khen của Ban Truyền hình tiếng dân tộc – Đài Truyền

Đến nay, tập thể Đài đủ điều kiện đề nghị tặng thưởng Huân chương lao động hạng Nhất.

4. Công tác xây dựng cơ bản

Trong năm, Đề án sử dụng tài sản công vào mục đích cho thuê được Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt theo Quyết định số 1634/UBND-NCTH ngày 27/10/2023 thống nhất triển khai Đề án tại Đài.

Xây dựng Đề án Chuyển đổi số phát thanh và truyền hình tỉnh Hậu Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, đề xuất chủ trương đầu tư Dự án đầu tư hạ tầng và sản xuất phục vụ nội dung chuyển đổi số trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt; hoàn thành giải ngân vốn đầu tư công năm 2023 và lập dự toán đầu tư công năm 2024.

Đầu tư mua máy Scan 3D – HD và tiếp tục thuê truyền dẫn phát sóng kênh HGTV chuẩn tín hiệu HD trên hạ tầng truyền hình cáp. Triển khai bảo trì, bảo dưỡng cột ăng-ten theo kết quả kiểm định. Thực hiện quyết toán dự án Nâng cấp hệ thống PT-TH Hậu Giang.

5. Về tài chính

Đài tiếp tục thực hiện cơ chế tự chủ, tự chịu trách nhiệm về tài chính theo Quyết định số 44/QĐ-UBND ngày 11 tháng 01 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang. Xây dựng cơ chế tài chính Quy chế chi tiêu nội bộ phù hợp với loại hình hoạt động; điều chỉnh, bổ sung thù lao, nhuận bút các chức danh, công việc mới kịp thời, phù hợp với chất lượng, hiệu quả, công suất đầu tư cho sản phẩm và đúng quy định.

Trong tình trạng khó khăn chung của ngành phát thanh và truyền hình, Đài PT&TH tỉnh Hậu Giang vẫn năng động, tạo nguồn thu mới để thích ứng với tình hình thực tế, có điều kiện cải thiện thu nhập, nâng cao đời sống viên chức và người lao động. Dự thu năm 2023 là 67 tỷ đồng, ước thu nhập bình quân 10 tháng năm 2023 là 15.835.000 đồng/người/tháng. Chi cho các hoạt động phúc lợi tập thể như Chi lương tăng thêm 1,364 tỷ đồng; chi hỗ trợ VC-NLĐ 470 triệu đồng nhân dịp Giỗ tổ Hùng Vương, ngày Chiến thắng 30/4, Quốc tế lao động 01/5 và Quốc khánh 2/9; tổ chức tham quan nghỉ dưỡng tại Phú Quốc cho 53 người với kinh phí gần 260 triệu đồng.

hình Việt Nam về công tác viên Đài PT-TH tỉnh Hậu Giang đã có những đóng góp tích cực trong việc phối hợp sản xuất các chương trình với Ban Truyền hình tiếng dân tộc năm 2023; Giải báo chí về thông tin đối ngoại tỉnh, Đài đạt 8 giải ở thể loại báo hình và báo nói. Tham gia Cuộc thi đề xuất Mô hình, sáng kiến trong cải cách hành chính và chuyển đổi số tỉnh Hậu Giang năm 2022, Đài đạt giải Nhất với sáng kiến “Đa dạng hình thức tuyên truyền công tác cải cách hành chính và chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Hậu Giang” và năm 2023 đạt giải Khuyến khích...

6. Hoạt động của tổ chức Đảng, đoàn thể

6.1. Đảng ủy Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Hậu Giang

Trong năm, hoàn thành Đề án giải thể, thành lập các chi bộ trực thuộc¹³. Công tác quản lý, cập nhật, bổ sung hồ sơ đảng viên được thực hiện kịp thời, đầy đủ đúng theo Hướng dẫn số 12-HD/BTCTW ngày 18/01/2022 về nghiệp vụ công tác đảng viên. Quan tâm công tác phát triển đảng viên mới đảm bảo về số lượng, xem trọng chất lượng. Trong năm kết nạp 02 đảng viên; chuyển đảng chính thức 06 trường hợp; tiếp nhận 04 đảng viên chuyển sinh hoạt đến; chuyển sinh hoạt đi 10 trường hợp; làm thủ tục chuyển sinh hoạt đảng tạm thời 03 trường hợp; làm thủ tục xin ra khỏi Đảng 01 trường hợp. Thường xuyên rà soát, tạo điều kiện để đảng viên, viên chức bồi dưỡng, nâng cao trình độ chính trị, chuyên môn nghiệp vụ¹⁴. Hiện tổng số đảng viên toàn Đảng bộ là 82 (trong đó chính thức 81, dự bị 01). Đến nay, Đảng bộ có 32 đảng viên có trình độ Cao cấp chính trị và Trung cấp chính trị, chiếm gần 40%.

6.2. Công đoàn, Đoàn cơ sở

Đảng ủy, Ban Giám đốc Đài quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, chăm lo tốt quyền và lợi ích chính đáng của viên chức và người lao động, đoàn viên.

6.2.1. Công đoàn cơ sở Đài hiện có 116 công đoàn viên, trong đó có 56 nữ. Trong năm, tổ chức thành công Đại hội Công đoàn cơ sở nhiệm kỳ 2023-2028. Dưới sự lãnh đạo của Đảng, Công đoàn Đài làm tốt vai trò là người đại diện và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên và người lao động. Công đoàn Đài hưởng ứng nhiều hoạt động ý nghĩa như Tháng công nhân, Tháng hành động về “*An toàn vệ sinh lao động*”, hiến máu tình nguyện, hưởng ứng mặc áo bà ba nhân dịp Festival Áo bà ba và ngày Phụ nữ Việt Nam... Thực hiện tốt các hoạt động phúc lợi: tặng 19 phần quà trị giá 9.500.000 đồng cho công đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn; chi các hoạt động: hiếu, hỷ, thăm hỏi ốm đau với tổng số tiền 23 triệu đồng¹⁵; tham mưu Ban Giám đốc tổ chức cho 53 viên chức và người lao động du lịch Phú Quốc với kinh phí gần 260 triệu đồng từ nguồn quỹ của Đài.

6.2.2. Đoàn cơ sở Đài có 47 đoàn viên, trong đó 30 đảng viên tham gia sinh hoạt đoàn. Trong năm, Đảng ủy Đài chỉ đạo BCH Đoàn cơ sở triển khai kịp thời các Nghị quyết Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh Hậu Giang lần thứ XI và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí

¹³ Ban hành quyết định giải thể 02 chi bộ: Nội dung và Kỹ thuật. Thành lập 04 chi bộ: Sản xuất chương trình, Biên tập, Phát thanh và Kỹ thuật; chỉ định cấp ủy các chi bộ mới thành lập.

¹⁴ Trong năm, cử 02 đảng viên học lớp Cao cấp lý luận chính trị hệ tập trung tại Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Chính trị khu vực IV, khóa 2023-2024; cử 01 đảng viên học lớp Trung cấp lý luận chính trị hệ tập trung tại Trường Chính trị tỉnh, khóa 2023-2024; lập danh sách đăng ký nhu cầu đào tạo trung cấp lý luận chính trị năm 2024 cho 03 đảng viên; cử 07 đảng viên tham gia lớp bồi dưỡng dành cho đảng viên mới; cử 02 quần chúng ưu tú học lớp bồi dưỡng nhận thức về Đảng.

¹⁵ Trong năm, Công đoàn cơ sở Đài thực hiện việc thăm hỏi ốm đau, hiếu hỷ đối với 31 trường hợp, tổng số tiền hỗ trợ 23 triệu đồng (trong đó thăm hỏi 01 trường hợp bệnh nhi là con của công đoàn viên Nguyễn Thị Hằng Ni – Phòng sản xuất chương trình, hỗ trợ chi phí điều trị 5 triệu đồng).

Minh lần thứ XII, nhiệm kỳ 2022-2027. 100% đoàn viên tham gia cuộc thi tìm hiểu Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn quốc. Đoàn cơ sở Đài nhận được Bằng khen, nhiều cá nhân được tặng giấy khen của Tỉnh Đoàn Hậu Giang vì tích cực tuyên truyền cho Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh Hậu Giang và tháng Thanh niên 2023. Với sự năng động, sáng tạo, đoàn viên thanh niên là lực lượng nòng cốt, góp phần đổi mới và nâng chất lượng chương trình như Ứng dụng đồ họa 3D vào phim trường, cải tiến nội dung chương trình; ứng dụng chuyển đổi số để hiện đại hóa quy trình sản xuất – phát sóng... Tiếp tục quan tâm, tạo điều kiện cho cán bộ đoàn, đoàn viên được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn và nghiệp vụ công tác đoàn¹⁶ để đáp ứng ngày càng tốt hơn nhiệm vụ được giao.

Tích cực tham gia các hoạt động về nguồn, hướng về cộng đồng: Phối hợp Đoàn cơ sở các Đài thuộc cụm thi đua Nam sông Hậu thăm, tặng quà (trị giá 8 triệu đồng) cho học sinh là con em đồng bào dân tộc thiểu số và gia đình chính sách; phối hợp với NXB Chính trị quốc gia Sự thật xây dựng 01 căn nhà trị giá 50 triệu đồng cho con của gia đình chính sách. Phát động chương trình “*Khăn rằn HGTV – Kết nối yêu thương*” tham gia Quỹ đỡ đầu cho Làng trẻ em SOS Việt Nam và hỗ trợ cho bé Kim Chi (ấp 7B1, xã Vị Thanh, huyện Vị Thủy, tỉnh Hậu Giang) mắc bệnh xương thủy tinh; cùng nhiều phong trào, hoạt động ý nghĩa trong Kế hoạch của Đoàn Thanh niên Đài lập thành tích chào mừng 20 năm thành lập Tỉnh và 20 năm thành lập Đài.

Nổi bật, đoàn viên tích cực tham gia hiến kế cùng Đảng ủy và đơn vị tại “*Hội nghị đối thoại giữa người đứng đầu đơn vị với thanh niên*” và được Đảng ủy, Ban Giám đốc Đài đánh giá cao. Qua đây, phát huy nhiệt huyết và khát vọng cống hiến của tuổi trẻ cùng HGTV ngày càng phát triển.

7. Công tác an sinh xã hội, nhân đạo từ thiện

Trong năm, Đài phối hợp Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, Tỉnh đoàn Hậu Giang tổ chức Chương trình “*Xuân yêu thương*”, vận động 600 phần quà trao tặng cho 600 trẻ em thuộc hộ nghèo, cận nghèo, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn tỉnh, tổng giá trị hơn 600 triệu đồng. Xuân yêu thương được tổ chức từ năm 2017, đến nay đã dành tặng 5.400 phần quà cho trẻ em thuộc hộ nghèo, cận nghèo, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, với tổng kinh phí hơn 4,2 tỷ đồng.

Với chủ đề “*Đêm hội trăng rằm*”, Đài phối hợp Tỉnh đoàn, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh tổ chức Chương trình Tết Trung thu năm 2023 cho các em thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh. Chương trình đã trao tặng 180 phần quà, với tổng trị giá 90 triệu đồng, tạo động lực để các em vươn lên học tốt, làm điều hay.

¹⁶ Cứ 12 lượt cán bộ đoàn tham gia tập huấn nghiệp vụ, công tác đoàn; tập huấn chuyển đổi số... do Tỉnh Đoàn và Đoàn khối tổ chức. Số lượt cán bộ đoàn được tập huấn nghiệp vụ tăng hơn 250% so với năm 2022.

Nhiều năm qua, Đài duy trì thực hiện các chuyên đề, phóng sự trên sóng truyền hình để huy động lòng hảo tâm của các cá nhân, tổ chức hướng về người nghèo, các em học sinh có tinh thần vượt khó học giỏi. Riêng năm 2023, thông qua các chương trình “*Cảm thông và Chia sẻ*”, “*Học bổng Hoa Lúa*”, “*Học bổng ADC mang đến sự tốt lành*” đã giúp đỡ 68 học sinh, sinh viên vượt khó học giỏi và 07 gia đình có hoàn cảnh khó khăn ở Hậu Giang, với tổng số tiền gần 2,2 tỷ đồng.

II. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ

Năm qua, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Hậu Giang luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang, định hướng tuyên truyền của Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong thực hiện nhiệm vụ chính trị; cùng các ban, sở, ngành tạo điều kiện thuận lợi cho Đài thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ được giao.

Cùng với quyết tâm cao, nỗ lực lớn, Ban Giám đốc Đài đã lãnh đạo, chỉ đạo viên chức và người lao động thực hiện tốt các nhiệm vụ được tỉnh giao và đạt kết quả toàn diện trong hoạt động năm 2023. Tiêu biểu là tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm các sự kiện quan trọng của tỉnh như Diễn tập phòng thủ; Giải Marathon quốc tế “Vietcombank Mekong Delta Marathon” Hậu Giang lần thứ IV gắn với Đại hội Thể thao đồng bằng sông Cửu Long lần thứ IX năm 2023; Festival Áo bà ba; Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang; hướng tới Kỷ niệm 20 năm ngày thành lập tỉnh Hậu Giang (01/01/2004 - 01/01/2024)... quảng bá tốt hình ảnh đất và người Hậu Giang đến bạn bè trong và ngoài nước. Trong năm 2023, Đài sản xuất 41 thể loại chương trình truyền hình thiết yếu tuyên truyền phục vụ chính trị với tổng thời lượng 107.310 phút, Đài được Tỉnh đặt hàng 09 thể loại chương trình truyền hình với thời lượng 14.814 phút, chiếm 7,24% và sản xuất 26 thể loại chương trình phát thanh thiết yếu với tổng thời lượng 109.500 phút nhưng chưa được Tỉnh đặt hàng.

Bám sát phương châm “*Làm giàu tri thức – Kết nối cộng đồng*”, mục tiêu “*Tin tức kiến tạo – Giải trí độc đáo – Khoa giáo chuyên sâu*”, phát huy thế mạnh “*Nội dung là trọng tâm, công nghệ là then chốt*” đã tạo hướng đi khác biệt của HGTV. Trong đó, đẩy mạnh ứng dụng nhiều trang thiết bị mới góp phần nâng cao chất lượng hình ảnh và quảng bá đất và người Hậu Giang. Đây là bước chuẩn bị cần thiết cho quá trình chuyển đổi số của Đài những năm tiếp theo.

Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy, sắp xếp tinh gọn, phù hợp với chức năng nhiệm vụ, tạo thuận lợi cho viên chức và người lao động sinh hoạt chuyên môn, đoàn thể góp phần hoàn thành tốt nhiệm vụ. Phát huy tinh thần dám nghĩ dám làm, tính tiên phong gương mẫu của đảng viên và viên chức trong thực thi nhiệm vụ. Nhờ đó từng thời điểm trên sóng phát thanh, truyền hình luôn có sự cải tiến, đổi mới phù hợp với thị hiếu của người xem, người nghe.

Quan tâm công tác đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị, chuyên môn nghiệp vụ cho viên chức và người lao động nên chất lượng nguồn nhân lực của

Đài từng bước nâng lên, đáp ứng tốt công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, giữ vững tôn chỉ mục đích; năng lực tự sản xuất chương trình tăng 22,5% so với năm 2020¹⁷; nhiều tác phẩm đạt giải cao các cuộc thi báo chí, liên hoan nghiệp vụ toàn quốc.

Thực hiện điều chỉnh, bổ sung quy định thù lao, nhuận bút một số chương trình phát thanh, truyền hình. Ban Giám đốc linh hoạt chỉ đạo đa dạng hóa nguồn thu trong bối cảnh quảng cáo sụt giảm giúp Đài đảm bảo kinh phí chi cho hoạt động thường xuyên và chăm lo tốt cho đời sống viên chức và người lao động. Trong năm, thu nhập bình quân đầu người tăng 3,6% so với năm 2022.

Với quyết tâm “*đi sớm và đi nhanh hơn một bước*”, Đài tăng cường phối hợp các Viện, Trường và cơ quan, đơn vị để mở rộng quan hệ và sản xuất chương trình mở rộng vùng phủ sóng. Chủ động phối hợp chặt chẽ các cơ quan chức năng, ban, sở, ngành tỉnh thực hiện có hiệu quả, đảm bảo chất lượng việc tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của Tỉnh theo đặt hàng.

Năm nay, Đài tiếp tục thực hiện tốt công tác giải ngân vốn đầu tư công. Quan tâm công tác đầu tư cơ sở, trang thiết bị, Đài được UBND tỉnh phê duyệt Đề án sử dụng tài sản công vào mục đích cho thuê góp phần tạo nguồn thu bổ sung kinh phí cho Đài duy trì và phát triển hoạt động sự nghiệp theo cơ chế tự chủ quy định tại Nghị định 60/2021/NĐ-CP ngày 21 tháng 06 năm 2021 của Chính phủ.

Khó khăn hiện nay là ngành phát thanh – truyền hình tiếp tục phải cạnh tranh gay gắt với các loại hình truyền thông số và mạng xã hội, kéo nguồn thu từ dịch vụ - quảng cáo tiếp tục sụt giảm. Thách thức này được dự báo còn kéo dài trong những năm tiếp theo.

Chuyển đổi số là xu hướng tất yếu để ngành phát thanh và truyền hình tồn tại và phát triển bền vững trong tương lai. Tuy nhiên, dự án này cần nguồn lực đầu tư lớn, trong khi kinh phí phụ thuộc vào vốn đầu tư của Tỉnh nên còn bị động trong triển khai.

Để nâng chất chương trình sản xuất và ứng dụng công nghệ hiện đại đòi hỏi nguồn nhân lực chất lượng cao ở một số vị trí. Nhưng do trình độ, năng lực của viên chức và người lao động chưa đồng đều và các quy định về chuẩn chức danh nghề nghiệp nên trở thành rào cản trong việc tổ chức thi tuyển, xét tuyển.

III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2024

1. Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang tiếp tục đẩy mạnh thực hiện tốt công tác tuyên truyền trên các lĩnh vực phục vụ các nhiệm vụ chính trị, các ngày lễ, kỷ niệm, sự kiện của tỉnh, của đất nước. Trọng tâm là các hoạt động kỷ

¹⁷ Thời lượng tự sản xuất phát mới năm 2020 là 245 phút (giấy phép), năm 2023 là 295 phút, tăng 22,5%. Sự tăng trưởng này đáp ứng tiêu chí: “Hàng năm tăng khoảng 20% số lượng tin bài, thời lượng chương trình phát thanh, truyền hình sản xuất mới phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu so với năm 2020” theo tinh thần Chỉ thị số 09/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ *Về nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu của các cơ quan báo chí giai đoạn 2021 – 2025*.

niệm 20 năm thành lập tỉnh và Mừng Đảng, mừng Xuân theo Kế hoạch của Ban Tổ chức các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng tỉnh và Hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Chiến thắng 75 lượt Tiểu đoàn địch (1973-2023) và 50 năm giải phóng tỉnh Hậu Giang (1975-2025); tổ chức “*Xuân yêu thương*” chăm lo cho trẻ em nghèo đón Tết ở huyện Long Mỹ; kế hoạch sản xuất chương trình phát thanh, truyền hình năm 2024 và Tết Nguyên đán; triển khai các chương trình Đề án nâng cao hiệu quả tuyên truyền các chương trình nông nghiệp bền vững giai đoạn 2023 – 2025 trong năm 2024; tiếp tục thực hiện ký sự “*Qua miền Hậu Giang*”; tổ chức Giải Bida Báo chí khu vực ĐBSCL chào mừng kỷ niệm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam – 21/6...

2. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên các hạ tầng phát sóng. Thực hiện các biện pháp bảo đảm an ninh thông tin, an ninh mạng theo hướng dẫn của Cục Phát thanh, truyền hình và Thông tin điện tử, Sở Thông tin và Truyền thông.

3. Phối hợp chặt chẽ các sở, ngành có liên quan thực hiện đặt hàng tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của tỉnh năm 2024 và năm 2025.

4. Tiếp tục xác định “*Nội dung là trọng tâm, công nghệ là then chốt*”, từ đó đầu tư cải tiến nội dung, khai thác hiệu quả các trang thiết bị đổi mới hình thức thể hiện các chương trình; tăng cường hợp tác, quảng bá kênh song song với phát triển hạ tầng số nhằm đa dạng hóa nguồn thu từ dịch vụ quảng cáo và đặt hàng tuyên truyền.

5. Duy trì mở rộng quan hệ kết nối cùng các cơ quan, ban, sở, ngành tỉnh; viện, trường trong cả nước để sản xuất và trao đổi chương trình phát sóng với các Đài bạn. Tổ chức Tổng kết công tác trao đổi tin tức giữa các Đài PTTH khu vực Duyên hải miền Trung và Tây Nguyên (mở rộng) năm 2024.

6. Tiếp tục thực hiện Đề án Chuyển đổi số Phát thanh và Truyền hình tỉnh Hậu Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Xúc tiến thủ tục xin đầu tư Dự án Xây dựng khối hành chính, trung tâm kỹ thuật PT-TH Hậu Giang. Triển khai thực hiện Đề án sử dụng tài sản công vào mục đích cho thuê.

7. Tiếp tục tạo điều kiện cho viên chức và người lao động được bồi dưỡng lý luận chính trị, chuyên môn nghiệp vụ phù hợp với vị trí việc làm; thực hiện chế độ hợp đồng, nâng lương, đánh giá, kê khai tài sản... theo đúng quy định. Xây dựng Kế hoạch định kỳ chuyển đổi vị trí công tác đối với viên chức giữ chức vụ lãnh đạo, quản lý theo Kế hoạch số 01/KH-UBND ngày 03 tháng 01 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang. Tiếp tục thực hiện cải cách hành chính, Dân vận chính quyền và Quy chế dân chủ ở cơ sở; phòng, chống tham nhũng.

8. Thực hiện tốt phong trào thi đua của Cụm thi đua số 9 và Khối thi đua các cơ quan khác phát động. Tích cực tham gia các Giải Báo chí tỉnh Hậu Giang; Giải thưởng sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí về chủ đề “*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*”;

Cuộc thi chính luận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng lần thứ hai, năm 2023 trên địa bàn tỉnh Hậu Giang; Giải Báo chí về xây dựng Đảng (Búa liềm vàng) tỉnh Hậu Giang; Giải Báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng (Giải Búa liềm vàng); Liên hoan nghiệp vụ Nam sông Hậu; Liên hoan Phát thanh toàn quốc...

Trên đây là báo cáo hoạt động phát thanh, truyền hình năm 2023 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2024 của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Hậu Giang./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Sở KH&ĐT tỉnh;
- Cục Thông kê tỉnh;
- Ban Giám đốc (để b/c);
- Lưu: VT, HCQC.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thế Triều